



La cuenta satélite de la **Cultura de México.** **Información Regional 2018** *Ciudad de México*

La Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) presenta el valor económico del sector cultura y su participación en la economía nacional. Considera las recomendaciones y estándares estadísticos internacionales como, el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 de las Naciones Unidas, Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO y el Convenio Andrés Bello, entre otros.

En el Comité Técnico Especializado de Información Cultural, desde hace algunos años se planteó la necesidad de contar con indicadores de la CSCM a nivel estatal. Después de diversas mesas de trabajo en conjunto con el INEGI es posible en este cambio de año base contable de 2013 a 2018, calcular dichos indicadores.

Esta ficha muestra a nivel estatal dos indicadores derivados del PIB de la cultura por entidad federativa que presenta la CSCM

1.

Producto Interno Bruto en millones de pesos corrientes

2.

Distribución porcentual con respecto al Producto Interno Bruto de la cultura

	PIB del año 2018 en millones de pesos	Porcentaje de aportación al PIB nacional
Total de la Cultura	722,190	3.2

La cultura generó 249,851 millones de pesos corrientes en Ciudad de México lo que representa el 7.2% del PIB estatal. Asimismo, aportó un 34.6% del PIB de la cultura nacional.

En el cuadro uno se muestra el PIB generado por la entidad en pesos corrientes, desagregado por área general de la CSCM y con corte para el nivel nacional y estatal.

Cuadro 2.

Distribución porcentual con respecto al Producto Interno Bruto de la cultura		
Áreas generales	Estatal	Nacional
Artes visuales y plásticas	2.4	3.4
Artes escénicas y espectáculos	4.4	5.3
Música y conciertos	3.5	6.5
Libros, impresiones y prensa	7.0	7.4
Medios audiovisuales	24.6	20.8
Artesanías	2.4	17.0
Diseño y servicios creativos	15.9	12.0
Patrimonio cultural y natural	3.6	5.6
Formación y difusión cultural	2.9	5.3
Contenidos digitales e internet	33.3	16.8
Total del sector cultura	100.0	100.0

Como se observa en el cuadro 2, la distribución porcentual de algunas áreas generales en el estado de Ciudad de México se ubica por arriba del aporte nacional: Medios audiovisuales; Diseño y servicios creativos, y Contenidos digitales e internet. Esto también se ve reflejado en la gráfica que acompaña al cuadro.

Entidad	Aportación del PIB estatal al PIB nacional	Aportación del PIB cultural estatal al PIB cultural nacional	Aportación del PIB cultural estatal al PIB estatal
Ciudad de México	15.2%	34.6%	7.2%

Cuadro 1.

Producto Interno Bruto en millones de pesos corrientes, año 2018		
Áreas generales	Estatal	Nacional
Artes visuales y plásticas	5,892	24,355
Artes escénicas y espectáculos	10,910	38,475
Música y conciertos	8,842	46,996
Libros, impresiones y prensa	17,406	53,471
Medios audiovisuales	61,543	150,099
Artesanías	5,966	122,450
Diseño y servicios creativos	39,782	86,444
Patrimonio cultural y natural	9,106	40,519
Formación y difusión cultural	7,203	38,031
Contenidos digitales e internet	83,201	121,351
Total del sector cultura	249,851	722,190

