



# La cuenta satélite de la **Cultura de México.** **Información Regional 2018** *Hidalgo*

La Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) presenta el valor económico del sector cultura y su participación en la economía nacional. Considera las recomendaciones y estándares estadísticos internacionales como, el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 de las Naciones Unidas, Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO y el Convenio Andrés Bello, entre otros.

En el Comité Técnico Especializado de Información Cultural, desde hace algunos años se planteó la necesidad de contar con indicadores de la CSCM a nivel estatal. Después de diversas mesas de trabajo en conjunto con el INEGI es posible en este cambio de año base contable de 2013 a 2018, calcular dichos indicadores.

Esta ficha muestra a nivel estatal dos indicadores derivados del PIB de la cultura por entidad federativa que presenta la CSCM

---

**1.**

Producto Interno Bruto en millones de pesos corrientes

---

**2.**

Distribución porcentual con respecto al Producto Interno Bruto de la cultura

---

	PIB del año 2018 en millones de pesos	Porcentaje de aportación al PIB nacional
Total de la Cultura	722,190	3.2

Entidad	Aportación del PIB estatal al PIB nacional	Aportación del PIB cultural estatal al PIB cultural nacional	Aportación del PIB cultural estatal al PIB estatal
Hidalgo	1.8%	1.0%	1.8%

La cultura género 7,356 millones de pesos corrientes en Hidalgo lo que representa el 1.8% del PIB estatal. Asimismo, aportó un 1.0% del PIB de la cultura nacional.

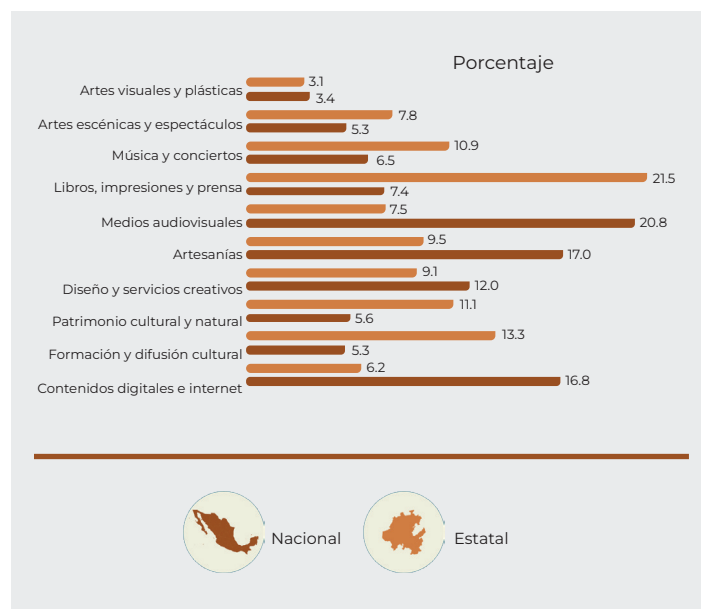
En el cuadro uno se muestra el PIB generados por la entidad en pesos corrientes, desagregado por área general de la CSCM y con corte para el nivel nacional y estatal.

Cuadro 1.

Producto Interno Bruto en millones de pesos corrientes, año 2018		
Áreas generales	Estatal	Nacional
Artes visuales y plásticas	228	24,355
Artes escénicas y espectáculos	576	38,475
Música y conciertos	799	46,996
Libros, impresiones y prensa	1,579	53,471
Medios audiovisuales	551	150,099
Artesanías	698	122,450
Diseño y servicios creativos	673	86,444
Patrimonio cultural y natural	817	40,519
Formación y difusión cultural	981	38,031
Contenidos digitales e internet	455	121,351
Total del sector cultura	7,356	722,190

Cuadro 2.

Distribución porcentual con respecto al Producto Interno Bruto de la cultura		
Áreas generales	Estatal	Nacional
Artes visuales y plásticas	3.1	3.4
Artes escénicas y espectáculos	7.8	5.3
Música y conciertos	10.9	6.5
Libros, impresiones y prensa	21.5	7.4
Medios audiovisuales	7.5	20.8
Artesanías	9.5	17.0
Diseño y servicios creativos	9.1	12.0
Patrimonio cultural y natural	11.1	5.6
Formación y difusión cultural	13.3	5.3
Contenidos digitales e internet	6.2	16.8
Total del sector cultura	100.0	100.0



Como se observa en el cuadro 2, la distribución porcentual de algunas áreas generales en el estado de Hidalgo se ubica por arriba del aporte nacional: Artes escénicas y espectáculos; Música y conciertos; Libros, impresiones y prensa; Patrimonio cultural y natural, y Formación y difusión cultural. Esto también se ve reflejado en la gráfica que acompaña al cuadro.